

## 江汉大学 2026 年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |      |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-----|
| 科目名称                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 心理学专业综合 | 科目代码 | 347 |
| <b>一、考察性质</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |      |     |
| <p>《心理学专业综合》是江汉大学应用心理硕士专业学位研究生入学考试的科目之一。《心理学专业综合》考试要力求反映考生的基本素质和综合能力，选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家培养从事教育与发展、组织与管理领域所需要的应用型高级专业人才，以解决教育、心理健康、人力资源管理等方面的实际问题。</p>                                                                                                                                                                                                                                           |         |      |     |
| <b>二、考察目标</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |      |     |
| <p>《心理学专业综合》考试范围为心理学导论、人格心理学、发展心理学、临床与咨询心理学、变态心理学、社会心理学和管理心理学七门心理学基础课程。要求考生系统理解和掌握相关学科的基本概念、基础知识、基本理论和方法，能够运用相关理论和方法分析、解决实际问题。</p> <p>本考试旨在三个层次上测试考生对基础知识理论掌握的程度和运用能力。三个层次的基本要求分别为：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 认知记忆：根据试题，要求呈现所掌握的相关心理学科的基本知识、基础理论，准确地表述基本概念和基本原理。</li><li>2. 解释说明：运用相关心理学科的基本理论和方法，解释、说明某种心理现象。</li><li>3. 综合运用：通过对相关心理学科基本理论、方法的综合运用，能提出解决现实问题的方案。</li></ol> |         |      |     |

### 三、考试形式与试卷结构

1. 考试时间：考试时间为 180 分钟，3 小时。

2. 试卷满分：300 分。

3. 考试形式：闭卷、笔试。

4. 试卷题型结构

名词解释                  60 分（共 12 题，每小题 5 分）

简答题                    80 分（共 8 题，每小题 10 分）

分析论述题               80 分（共 4 题，每题 20 分）

案例分析题               80 分（共 2 题，每题 40 分）

5. 试卷内容结构

心理学导论                                  约 60 分（20%）

人格心理学                                  约 40 分（13.3%）

发展心理学                                  约 40 分（13.3%）

临床与咨询心理学                          约 40 分（13.3%）

变态心理学                                  约 40 分（13.3%）

社会心理学                                  约 40 分（13.3%）

管理心理学                                  约 40 分（13.3%）

### 四、考察内容

#### 第一章 心理学导论

##### 第一节 心理学概述

（一）心理学研究对象

（二）心理学主要流派

##### 第二节 心理学的研究方法

（一）实验法

1. 变量与控制

2. 实验的信度和效度

### 3. 反应时法

### 4. 心理物理学方法

#### （二）观察法

#### （三）个案法

#### （四）心理测量

### 1. 心理测量的基本概念

### 2. 心理测验的信效度

### 3. 心理测验的标准化

### 4. 人格测验

### 5. 智力测验

### 6. 常用临床心理测验

### 7. 心理测验的合理使用策略

#### （五）心理统计

### 1. 描述统计

### 2. 推论统计

#### （六）研究中的道德和伦理问题

## 第三节 感觉

### （一）感觉的含义

### （二）颜色视觉

### （三）声音的心理维度

## 第四节 知觉

### （一）知觉的含义和特性

### （二）知觉组织

### 1. 知觉组织原则

### 2. 形状知觉

### 3. 深度知觉

### 4. 运动知觉

### （三）错觉

## 第五节 意识和注意

### （一）意识与无意识

1. 意识的含义
2. 意识的功能
3. 睡眠与梦

### （二）注意过程

1. 注意的含义
2. 注意的特征
3. 选择性注意

## 第六节 学习和记忆

### （一）学习的含义

### （二）学习理论

1. 经典性条件作用说
2. 操作性条件作用说
3. 观察学习

### （三）记忆的含义

### （四）记忆的种类

1. 感觉记忆
2. 短时记忆与工作记忆
3. 长时记忆

### （五）遗忘

1. 遗忘曲线
2. 影响遗忘的因素

## 第七节 思维

### （一）思维的含义及种类

### （二）概念的含义及其形成

### （三）问题解决

1. 问题解决的过程
2. 影响问题解决的因素

### （四）推理

1. 演绎推理

2. 归纳推理

（五）判断和决策

1. 启发法和判断

2. 决策框架

3. 决策规避

第八节 智力

（一）智力的含义

（二）智力的测量

1. 智力测验的编制

2. 常用智力测验

（三）智力理论

1. 智力的心理测量学理论

2. 智力三因素理论

3. 多元智力理论

第九节 情绪

（一）情绪的含义和功能

（二）表情

1. 非语言交流

2. 文化与表情

3. 面部表情

（三）情绪理论

1. 詹姆斯——兰格理论

2. 坎农——巴德理论

3. 情绪的认知评价理论

第十节 动机

（一）动机的含义

（二）生理动机

（三）个人成就动机

1. 成就需要
2. 成功与失败的归因

#### （四）学习动机

1. 学习动机强化理论
2. 学习动机的人本理论
3. 学习动机的社会认知理论
4. 学习动机的培养与发展

#### （五）需要层次理论

## 第二章 人格心理学

### 第一节 人格的含义

### 第二节 人格心理学的流派与应用

- （一）精神分析流派
- （二）行为主义流派
- （三）认知流派
- （四）人本主义流派
- （五）特质流派
- （六）生物学流派

### 第三节 人格测量

- （一）客观测验
- （二）投射测验

## 第三章 发展心理学

### 第一节 发展心理学的研究方法

- （一）横断设计
- （二）纵向设计
- （三）聚合交叉设计
- （四）双生子设计

### 第二节 发展心理学的主要理论

- （一）精神分析论的心理发展观
- （二）行为主义的心理发展观

（三）维果茨基的文化--历史发展观

（四）生态系统理论

### 第三节 生理发展

（一）孕期和童年期的生理发展

（二）青春期的生理发展

（三）成年期的生理变化

### 第四节 认知发展

（一）皮亚杰的心理发展阶段理论

（二）婴幼儿的认知发展

（三）青春期的认知发展

（四）成人期的认知发展

（五）认知老化

### 第五节 语言获得

（一）婴幼儿言语发展

（二）童年期言语发展

### 第六节 社会性发展

（一）艾里克森的社会心理发展阶段

（二）儿童期的社会性发展

（三）青春期的社会性发展

（四）成年期的社会性发展

### 第七节 性别发展

（一）生理的性别与社会的性别

（二）性别角色的获得

### 第八节 道德发展

（一）柯尔伯格的道德推理阶段

（二）道德推理的性别的文化观点

## 第四章 临床与咨询心理学

### 第一节 临床与咨询心理学的概念与历史

### 第二节 心理治疗与心理咨询的概念及异同

第三节 心理治疗与心理咨询中治疗关系的特征及影响因素

第四节 临床与咨询心理学工作伦理

第五节 临床与咨询心理学研究方法

（一）研究设计和研究报告

（二）量化研究和质性研究

（三）基本的统计及数据分析方法

## **第五章 变态心理学**

第一节 正常与异常的界定及标准、重性精神病的界定

第二节 焦虑障碍

（一）恐怖症

（二）强迫症

（三）惊恐障碍

（四）广泛性焦虑障碍

（五）创伤后应激障碍

第三节 心境障碍

（一）单相情感障碍

（二）双相情感障碍

第四节 进食障碍

第五节 人格障碍

第六节 物质依赖

第七节 儿童心理障碍

（一）孤独症

（二）多动症

## **第六章 社会心理学**

第一节 社会思维

（一）自我概念

（二）自尊

（三）行为归因

（四）自我知觉

## 第二节 社会影响

- (一) 从众
- (二) 说服
- (三) 群体影响

## 第三节 社会关系

- (一) 偏见
- (二) 攻击
- (三) 利他主义与亲社会行为
- (四) 冲突

# 第七章 管理心理学

## 第一节 管理哲学

- (一) 经济人假设 (X 理论)
- (二) 自我实现人假设 (Y 理论)
- (三) 社会人假设
- (四) 复杂人假设 (超 Y 理论)
- (五) 文化人假设 (Z 理论)
- (六) 决策人假设
- (七) 学习人假设

## 第二节 组织激励

- (一) 三重需要理论
- (二) ERG 理论
- (三) 行为矫正理论
- (四) 期望理论
- (五) 公平理论
- (六) 目标设置理论
- (七) 工作特征理论
- (八) 工作再设计

## 第三节 领导理论

- (一) 领导特质理论

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(二) 领导行为风格理论</p> <p>(三) 领导权变理论</p> <p>(四) 领导情景理论</p> <p>第四节 组织理论</p> <p>(一) 组织结构</p> <p>(二) 组织文化</p> <p>(三) 组织变革与发展</p>                                                                                                                                                              |
| <p><b>五、参考书目</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>1. 《普通心理学》，张积家，中国人民大学出版社，2015 年版</p> <p>2. 《人格心理学》，许燕，北京师范大学出版社，2011 年版</p> <p>3. 《发展心理学》，林崇德，人民教育出版社，2009 年版</p> <p>4. 《变态心理学》，钱铭怡，北京大学出版社，2013 年版</p> <p>5. 《社会心理学》，俞国良，北京师范大学出版社，2015 年版</p> <p>6. 《心理咨询的理论与实务》，江光荣，高等教育出版社，2012 年版</p> <p>7. 《现代管理心理学》，程正方，北京师范大学出版社，2010 年版</p> |
| <p><b>六、考试工具</b>（如需带计算器、绘图工具等特殊要求的，需作出说明，没有请填写“无”）</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>无</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                |