

江汉大学2025年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

科目名称	艺术理论	科目代码	714
一、考察性质			
<p>《艺术理论》考试是为江汉大学招收硕士研究生而设置的具有选拔性质的自主命题的入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试本专业和跨专业学生掌握大学本科阶段艺术理论课程的基本知识、基本理论，以及运用艺术学基本原理与方法分析和解决实际问题的能力，保证被录取者具有基本的艺术方面的知识和素养。</p>			
二、考察目标			
<p>《艺术理论》是以马克思主义为指导，以学科基本内容和艺术学理论的基础知识为主要线索的一门考试科目，力求突出艺术学的认知途径与研究方法，尽可能凸显艺术学的科学价值和社会价值等内容。要求：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 准确地再认或再现学科的有关知识。2. 准确、恰当地使用本学科的专业术语，正确理解和掌握学科的有关原理、方法和工具。3. 运用有关原理、方法和工具，分析和解释戏剧和影视的有关现象以及解决相关戏剧与影视等艺术创作实际问题。4. 结合特定的国内外社会、生活和文化背景，认识和评价有关艺术理论问题和实际问题。			
三、考试形式与试卷结构			
<ol style="list-style-type: none">1. 考试时间：考试时间为 180 分钟，3 小时。2. 试卷满分：150 分。3. 考试形式：闭卷、笔试。4. 试卷题型结构： 名词解释 40 分（共 5 题，每题 8 分） 简答题 60 分（共 4 题，每题 15 分） 论述题 25 分（共 1 题，每题 25 分） 综合分析题 25 分（共 1 题，每题 25 分）			

5.试卷内容结构：

艺术观念篇：10%；艺术的功能篇：5%；艺术创作篇：10%；艺术作品：10%；艺术接受篇：10%；艺术类型篇：10%；艺术的发展篇10%；艺术的风格、流派与思潮：10%。艺术批评10%；艺术的当代嬗变与前沿篇：15%。

四、考察内容

第一单元 绪论

- 一、艺术学的研究对象与定位
- 二、学习与研究艺术学理论的意义
- 三、学习与研究艺术学的方法

第二单元 艺术观念

第一节 艺术观念的演变

- 一、中国艺术观念演变
- 二、西方艺术观念演变
- 三、马克思主义艺术观念

第二节 艺术的特性

- 一、马克思论“艺术掌握世界的方式”
- 二、艺术生产与艺术消费
- 三、艺术的审美特性

第三单元 艺术的功能

第一节 艺术功能的理论问题

- 一、中国的论述
- 二、西方的论述

第二节 艺术的主要功能

- 一、审美认识功能
- 二、审美教育功能
- 三、审美娱乐功能
- 四、审美体验功能

第四单元 艺术创作

第一节 艺术创作主体

一、社会角色

二、人文修养

三、心理机制

四、创作个体

第二节 艺术创作方式的特点

一、艺术创作与艺术制作

二、个体创作与集体创作

三、一度创作与二度创作

第三节 艺术创作过程

一、动因

二、构思

三、物化

第五单元 艺术作品

第一节 艺术作品的媒介

一、艺术媒介的类别

二、艺术媒介的作用

第二节 艺术作品的形式

一、艺术形式的特征

二、艺术形式的多样化

第三节 艺术作品的内容

一、艺术作品的题材与主题

二、艺术作品的形象与情景

三、艺术作品的意蕴

第六单元 艺术接受

第一节 艺术接受的主体

一、接受主体的主观条件

二、接受主体的地位和作用

第二节 艺术接受的特征

一、体验性

二、过程性

三、异同性

四、再创造性

第七单元 艺术类型

第一节 艺术分类的历史演变

一、历史上的艺术分类方式

二、艺术类型划分原则

第二节 主要艺术类型

一、音乐艺术

二、舞蹈艺术

三、戏剧艺术

四、影视艺术

五、美术

六、设计艺术

七、建筑园林艺术

第三节 各种艺术之间的关系

一、各种艺术的相互联系

二、艺术类型的分化与综合

第八单元 艺术的发展

第一节 艺术的起源

一、关于艺术起源的主要学说

二、艺术起源与人类的实践活动

第二节 艺术的发展进程

一、历史上对艺术发展规律的研究

二、艺术发展的相关因素

三、艺术发展中的几个主要问题

第九单元 艺术的风格、流派与思潮

第一节 艺术风格

- 一、艺术风格界定
- 二、艺术风格的类别
- 三、艺术风格的基本特点及意义

第二节 艺术流派

- 一、艺术流派的形成
- 二、艺术流派的流变
- 三、艺术流派的影响

第三节 艺术思潮

- 一、艺术思潮的产生
- 二、艺术思潮的类型
- 三、艺术思潮的评述

第十单元 艺术批评

第一节 艺术批评的含义与性质、原则和意义

- 一、艺术批评的含义与性质
- 二、艺术批评的原则
- 三、艺术批评的意义

第二节 艺术批评的主体与主体构成

- 一、艺术批评的主体
- 二、艺术批评的主体构成

第三节 艺术批评的维度与方法

- 一、艺术批评的维度或角度
- 二、艺术批评的方法

第十一单元 艺术的当代嬗变

第一节 经济全球化背景下的艺术状况

- 一、艺术中的多样化与本土化
- 二、高雅艺术与大众艺术
- 第二节 创意产业和艺术市场
- 一、文化创意产业发展现状
- 二、艺术市场与艺术营销
- 第三节 数字技术条件下的艺术
- 一、数字技术条件下的美术
- 二、数字技术条件下的音乐艺术
- 三、数字技术条件下的舞台艺术
- 四、数字技术条件下的综合艺术
- 第四节 当代媒介与艺术传播、
- 一、纸媒介与艺术传播
- 二、电子媒介与艺术传播
- 三、网络媒介与艺术传播

五、参考书目

1. 《艺术学概论》，《艺术学概论》编写组主编，高等教育出版社，2019年2023年11月第22次印刷。

六、考试工具（如需带计算器、绘图工具等特殊要求的，需作出说明，没有请填写“无”）

无