

## 江汉大学 2027 年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

| 科目名称                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 管理学                 | 科目代码 | 809 |      |                    |     |                     |     |                     |       |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|-----|------|--------------------|-----|---------------------|-----|---------------------|-------|---------------------|
| 一、考察性质                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |      |     |      |                    |     |                     |     |                     |       |                     |
| <p>《管理学》考试是为江汉大学招收硕士研究生而设置的具有选拔性质的自主命题的入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试本专业和跨专业学生掌握大学本科阶段管理学课程的基本知识、基本理论，以及运用管理学基本原理与方法分析和解决实际管理问题的能力，保证被录取者具有基本的现代管理学知识和素养。</p>                                                                                                                                                                               |                     |      |     |      |                    |     |                     |     |                     |       |                     |
| 二、考察目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |      |     |      |                    |     |                     |     |                     |       |                     |
| <p>《管理学》课程考试包括管理学基础理论，决策、组织、领导、控制和创新等管理职能，以及现代管理理论的前沿动态等内容。要求：</p> <p>1.准确地再认或再现学科的有关知识。</p> <p>2.准确、恰当地使用本学科的专业术语，正确理解和掌握学科的有关原理、方法和工具。</p> <p>3.运用有关原理、方法和工具，分析和解释现实管理中的有关现象以及解决某些实际问题。</p> <p>4.结合特定的国内外社会、生活和文化背景，认识和评价有关管理理论问题和实际问题。</p>                                                                                       |                     |      |     |      |                    |     |                     |     |                     |       |                     |
| 三、考试形式与试卷结构                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |      |     |      |                    |     |                     |     |                     |       |                     |
| <p>1.考试时间：考试时间为 180 分钟， 3 小时。</p> <p>2.试卷满分： 150 分。</p> <p>3.考试形式：闭卷，笔试</p> <p>4.试卷题型结构：</p> <table><tr><td>名词解释</td><td>40 分（共 5 题，每题 8 分）</td></tr><tr><td>简答题</td><td>60 分（共 4 题，每题 15 分）</td></tr><tr><td>论述题</td><td>25 分（共 1 题，每题 25 分）</td></tr><tr><td>案例分析题</td><td>25 分（共 1 题，每题 25 分）</td></tr></table> <p>5.试卷内容结构：</p> |                     |      |     | 名词解释 | 40 分（共 5 题，每题 8 分） | 简答题 | 60 分（共 4 题，每题 15 分） | 论述题 | 25 分（共 1 题，每题 25 分） | 案例分析题 | 25 分（共 1 题，每题 25 分） |
| 名词解释                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 40 分（共 5 题，每题 8 分）  |      |     |      |                    |     |                     |     |                     |       |                     |
| 简答题                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 60 分（共 4 题，每题 15 分） |      |     |      |                    |     |                     |     |                     |       |                     |
| 论述题                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 25 分（共 1 题，每题 25 分） |      |     |      |                    |     |                     |     |                     |       |                     |
| 案例分析题                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 25 分（共 1 题，每题 25 分） |      |     |      |                    |     |                     |     |                     |       |                     |

总论篇：15%；决策篇：20%；组织篇：20%；领导篇：20%；控制篇：10%；创新篇：10%；现代管理理论前沿：5%

#### 四、考察内容

##### 一、总论

###### 1. 管理的内涵与本质

管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景

###### 2. 管理理论的历史演变

古典管理理论、现代管理流派、当代管理理论

##### 二、决策

###### 3. 决策与决策过程

决策及其任务、决策的类型与特征、决策过程与影响因素

###### 4. 环境分析与理性决策

组织的内外环境要素、理性决策与非理性决策、决策方法

###### 5. 决策的实施与调整

实施决策的计划制定、推进计划的流程与方法、决策追踪与调整

##### 三、组织

###### 6. 组织设计

组织设计的任务与影响因素、组织结构、组织整合

###### 7. 人员配备

人员配备的任务、工作内容和原则、人员选聘、人事考评、人员的培训与发展

###### 8. 组织文化

组织文化及其构成和功能、组织文化塑造

##### 四、领导

###### 9. 领导的一般理论

领导的内涵与特征、领导与领导者、领导与被领导者、领导与情境

###### 10. 激励

激励基础、激励理论、激励方法

###### 11. 沟通

沟通与沟通类型、沟通障碍及其克服、冲突及其管理

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>五、控制</p> <p>12. 控制的类型与过程</p> <p>控制的内涵与原则、控制的类型、控制的过程</p> <p>13. 控制的方法与技术</p> <p>层级控制、市场控制与团体控制、质量控制方法、管理控制的信息技术</p> <p>14. 风险控制与危机管理</p> <p>风险识别与分析、风险评估与控制、危机管理</p> <p>六、创新</p> <p>15. 创新原理</p> <p>组织管理的创新职能、管理创新的类型与基本内容、创新过程及其管理</p> <p>16. 组织创新</p> <p>组织变革与创新、组织结构创新、创新与学习型组织</p> |
| <b>五、参考书目</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 陈传明主编. 管理学. 北京: 高等教育出版社, 2019。                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>六、考试工具</b> （如需带计算器、绘图工具等特殊要求的，需作出说明，没有请填写“无”）                                                                                                                                                                                                                                          |
| 无                                                                                                                                                                                                                                                                                         |