

江汉大学 2027 年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

科目名称	世界现代设计史	科目代码	711
一、考察性质			
《世界现代设计史》考试为江汉大学招收视觉传达与数字媒体设计、人居环境设计、产品创新与服务设计方向研究生而设置的具有选拔性质的自主命题的入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试本专业和跨专业学生掌握大学本科阶段世界现代设计史课程的基本知识、基本理论，以及对历史上出现的具有较大影响的设计观念、设计流派、设计机构和人物，以及事件、运动等进行分析的能力，保证被录取者具有世界现代设计史的知识和素养。			
二、考察目标			
本科目考试要求考生系统而较为详细的了解世界现代设计的发展历史及其演变规律，运用现代设计的基础理论分析和解决现实设计问题，并检验考生对世界现代设计史知识的掌握和理解程度。			
三、考试形式与试卷结构			
1. 考试时间：考试时间为 180 分钟，3 小时。 2. 试卷满分：150 分。 3. 考试形式：闭卷、笔试。 4. 试卷题型结构： 名词解释 30 分（共 5 题，每题 6 分）； 简答题 60 分（共 4 题，每题 15 分）； 个案分析题 30 分（共 1 题，每题 30 分）； 论述题 30 分（共 1 题，每题 30 分）。 5. 试卷内容结构： 现代设计概述、工业革命前的设计、“工艺美术”与“新艺术”运动占 30%； “装饰艺术”运动、现代主义设计运动的萌起、工业设计的兴起、消费时代的设计占 40%；后现代主义设计运动、当代汽车设计、各国设计简史占 30%。			

四、考察内容

一、现代设计概述

1. 什么是设计
2. 设计的分类和范畴

二、工业革命前的设计

1. 工业革命前欧洲的设计情况
2. 新古典设计运动
3. 工业革命之前的西方民间产品设计

三、“工艺美术”与“新艺术”运动

1. 现代设计萌发的时代背景和促进因素
2. 英国的设计改革和“工艺美术”运动
3. “新艺术”运动

四、“装饰艺术”运动

1. “装饰艺术”运动的概况
2. 影响“装饰艺术”运动风格的重要因素
3. “装饰艺术”运动的设计特点
4. “装饰艺术”风格在平面设计上的发展
5. “装饰艺术”风格的产品设计和著名的设计师

五、现代主义设计运动的萌起

1. 现代设计思想体系和先驱人物
2. 包豪斯
3. 俄国构成主义设计运动
4. 荷兰的“风格派”运动

六、工业设计的兴起

1. 美国工业设计发展的背景和概况
2. 美国工业设计先驱人物
3. 制造业对美国现代设计的影响
4. 美国现代工业设计的重要推手——大型展览和博览会

七、消费时代的设计

1. 战后重建时期的产品设计
2. 工业设计体制的形成
3. 工业设计在联邦德国的确立
4. 美国战后工业产品设计——“世纪中叶”（Mid-Century）设计浪潮
5. 批判设计理论的形成
6. 人体工程学的发展
7. 建筑上的“国际主义”风格
8. 战后平面设计的发展

八、后现代主义设计运动

1. 后现代主义设计运动的兴起
2. 英国的波普设计运动
3. 意大利的“激进设计”运动和后现代主义设计
4. 后现代主义设计在其他各国的发展

九、当代汽车设计

1. 概述
2. 战前汽车设计发展概况
3. 战后汽车发展
4. 石油危机之后的汽车设计
5. 各国重要车厂和汽车设计师

十、各国设计简史

1. 当代设计概况
2. 美国当代设计
3. 德国当代设计
4. 英国当代设计
5. 意大利现代设计
6. 日本当代设计
7. 北欧当代设计

五、参考书目
《世界现代设计史》，第2版，王受之著，北京：中国青年出版社，2015.12
六、考试工具（如需带绘图工具等特殊要求的，需作出说明，没有请填写“无”）
无